



Pour la quatrième fois consécutive, Orange est reconnu réseau mobile N°1 à Saint-Barthélemy et à Saint-Martin par l'enquête annuelle de l'Arcep

Pour la quatrième fois consécutive, l'enquête annuelle de l'Autorité de régulation des communications électroniques sur la qualité de services des réseaux mobiles et la fiabilité des cartes de couverture dans les territoires d'outre-mer confirme qu'Orange est le réseau mobile n°1 à Saint-Barthélemy et à Saint-Martin.

Dans son communiqué, l'Arcep, arbitre expert et neutre au statut d'autorité administrative indépendante, observe ainsi que « Orange présente globalement les meilleures performances sur les indicateurs Voix et SMS ».

Les résultats de l'enquête placent Orange 1^{er} ou 1^{er} ex-aequo sur tous les indicateurs de qualité de service voix, SMS et data à Saint-Barthélemy et à Saint-Martin¹.

En particulier, Orange se classe :

- N°1 sur la navigation web sur les axes routiers,
- N°1 sur les sms dans les lieux de vie.

C'est grâce au travail, à l'expertise de ses équipes et au niveau d'investissement dans ses réseaux qu'Orange voit ses efforts récompensés et son réseau mobile classé, une nouvelle fois, 1^{er} ou 1^{er} ex aequo sur la plupart des critères mesurés sur l'ensemble de la zone Antilles-Guyane².

Thierry Kergall, Directeur Orange aux Antilles Guyane déclare : « *Je suis très fier pour nos équipes qui œuvrent au quotidien pour offrir le meilleur réseau à nos clients* ».

Les résultats complets de l'enquête sont disponibles sur le site de l'ARCEP : www.arcep.fr

^[1] Selon l'enquête publiée par l'Arcep le 22 mai 2023, Orange est premier ou premier exæquo sur 31 critères sur 31 publiés en open data à Saint-Barthélemy et Saint-Martin.

² 1^{er} ou 1^{er} ex-aequo sur 97 des 97 critères publiés en open data.

Cette année encore, on vous met des étoiles plein les yeux.



A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunication dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 43,5 milliards d'euros en 2022 et 136 400 136 000 salariés au 31 décembre 2022, dont 75 000 en France. Le Groupe servait 287 millions de clients au 31 décembre 2022, dont 242 millions de clients mobile et 24 millions de clients haut débit fixe. Le Groupe est présent dans 26 pays. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunication aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business. En février 2023, le Groupe a présenté son plan stratégique "Lead the Future", construit sur un nouveau modèle d'entreprise et guidé par la responsabilité et l'efficacité. "Lead The Future" capitalise sur l'excellence des réseaux afin de renforcer le leadership d'Orange dans la qualité de service.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com ou pour nous suivre sur Twitter : [@presseorange](https://twitter.com/presseorange).

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.