



Economie circulaire : Orange lance « re », son programme pour accélérer le recyclage, et la reprise des mobiles aux Antilles-Guyane

Orange Antilles-Guyane lance le programme « re » autour du recyclage et de la reprise. Son objectif est de sensibiliser le grand public à l'impact environnemental des téléphones mobiles et renforcer ainsi sa démarche de collecte de mobiles.

Depuis près de 10 ans, Orange incite ses clients à donner une seconde vie aux équipements et mobiles cassés ou inutilisés. Le programme « re » vient renforcer cette démarche qui a déjà permis la collecte de plus de 15 millions de téléphones dans les pays où le Groupe est présent ; dont 8 millions en France.

A l'occasion du lancement de ce programme, Fabienne Dulac, Directrice Générale Adjointe, CEO d'Orange France a déclaré : « *Ce programme « re » illustre notre volonté de renforcer notre engagement en matière d'économie circulaire dans l'ensemble de nos activités et de nos pratiques. Il a aussi pour ambition d'impliquer l'ensemble de notre écosystème en renforçant l'information du consommateur, en nous aidant à mobiliser et responsabiliser les industriels qui travaillent avec nous. Tous ensemble, nous serons à la hauteur du défi et transformerons durablement nos modes de production.* »

Recyclage et Reprise : deux piliers du programme « re »

Recyclage

Orange recycle les téléphones qui ne sont plus fonctionnels ou qui n'ont plus de valeur marchande. C'est le seul opérateur en Europe à avoir déployé une filière de collecte solidaire de recyclage pour les mobiles de bout en bout. Le principe conjugue protection de l'environnement et soutien à l'économie sociale et solidaire. Pour cela, l'opérateur travaille en partenariat avec Emmaüs International. L'intégralité des bénéfices du recyclage est reversée à l'association.

Reprise

Avec l'offre Orange reprise, les clients peuvent échanger un téléphone en boutique, contre une remise immédiate. Orange rachète au prix de l'argus du jour. La reprise permet de donner une seconde vie au mobile. 1 euro est reversé à une association locale¹ pour chaque reprise.

Les visiteurs pourront venir déposer leurs mobiles dans le bac de collecte et découvrir les solutions de recyclage et de reprise.

¹ Le manteau de Saint-Martin pour la Guadeloupe ; Tchok en Doc pour la Martinique et Atipa autisme pour la Guyane

Orange accompagne les clients dans leurs usages numériques

Orange mettra à leur disposition, dans les semaines à venir, des indicateurs sur l'impact carbone de leurs usages numériques et des conseils pour le maîtriser, sur les espaces clients Orange et Moi et My Sosh Caraïbe.

Le site bienvivreledigital.orange.fr accompagne les utilisateurs dans leurs usages numériques et partage toutes les bonnes pratiques pour une consommation plus responsable.

Les engagements d'Orange en matière d'économie circulaire

Lors de la COP 21, en décembre 2015, Orange s'est engagé à intégrer au sein de son organisation les principes d'économie circulaire. Cette ambition est renforcée avec son plan stratégique Engage2025 :

- **Eco-conception des produits** de la marque Orange afin de réduire les impacts à leurs sources.
- **Collecte des équipements** de ses clients, avec des partenaires externes agréés ou des filières collectives en se fixant notamment comme objectif 30 % de mobiles collectés usagés.
- **Développement des matériels reconditionnés** en redonnant une seconde vie aux équipements, avec un objectif de plus de 90% des terminaux fixes (tels que les box) collectés.

Sur les mobiles, l'objectif fixé par Orange à horizon 2025 est que 10% du volume des ventes se fassent sur du reconditionné. Orange souhaite à l'horizon de son plan stratégique que 20% de ses Capex (investissements réseaux) budgétés pour les équipements Réseaux et IT soient utilisés pour acheter des équipements reconditionnés.

Le Groupe a l'ambition d'anticiper de 10 ans les objectifs de la GSMA en étant net zéro carbone d'ici 2040, malgré l'explosion des données sur les réseaux.

A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunication dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 42 milliards d'euros en 2019 et 143 000 salariés au 30 juin 2020, dont 84 000 en France. Le Groupe servait 253 millions de clients au 30 juin 2020, dont 208 millions de clients mobile, 21 millions de clients haut débit fixe. Le Groupe est présent dans 26 pays. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunication aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En décembre 2019, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Engage 2025 » qui, guidé par l'exemplarité sociale et environnementale, a pour but de réinventer son métier d'opérateur. Tout en accélérant sur les territoires et domaines porteurs de croissance et en plaçant la data et l'IA au cœur de son modèle d'innovation, le Groupe entend être un employeur attractif et responsable, adapté aux métiers émergents.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com ou pour nous suivre sur Twitter : [@presseorange](https://twitter.com/presseorange).

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

Contacts presse Orange :

Mélanie Macal ; melanie.macal@orange.com; 0690 52 45 54

Valérie Germany Arnolin; valerie.germany@orange.com; 0696 25 14 61