



Résultats de la première campagne de mesures de l'Arcep en Martinique : Orange réseau mobile N°1

Pour la première fois, l'Arcep, Autorité de régulation des télécoms, a réalisé une enquête sur le terrain afin d'évaluer la fiabilité des cartes de couverture et la qualité des services des réseaux mobiles dans les départements d'outremer.

Grâce à l'expertise de ses équipes et le niveau d'investissement dans le réseau, Orange arrive 1er ou 1er ex aequo sur une majorité de critères en Martinique, en Guadeloupe et en Guyane.¹

En Martinique, près de 50 000 mesures ont été réalisées par l'Arcep du 30 mai au 8 juin 2018.

Sur ce territoire, Orange arrive premier ou premier ex aequo sur 6 des 6 critères pour la voix/SMS, et sur 2 des 6 critères pour l'internet mobile, soit au global premier ou premier ex aequo sur 8 critères sur les 12 mesurés.

Parmi ces critères, Orange se classe :

- N°1 sur la qualité du service de téléphonie vocale dans les lieux de vie
- N°1 sur les SMS reçus en moins de 10 secondes

Orange est également leader sur le critère en « très bonne couverture » pour la voix et les SMS sur tous les territoires. En Martinique, 99,8% de la population est couverte en voix et SMS par Orange.

Une stratégie d'investissements soutenus

Orange investit massivement dans ses réseaux aux Antilles-Guyane.

Orange est leader en nombre de sites 4G avec 434 sites, dont 144 sites en Martinique.

Grâce à cette stratégie, Orange couvre désormais près de 97%² de la population en Martinique en 4G, et poursuivra son déploiement d'ici la fin de l'année.

Par ailleurs, Orange rappelle que la 4G+ (débit allant jusqu'à 375 Mbit/s³) est quant à elle disponible sur tous les territoires.

Au-delà des grands centres urbains, le déploiement du réseau mobile a permis d'accompagner les clients dans les lieux qui comptent pour eux:

- les principaux axes routiers couverts en 4G
- un grand nombre de sites touristiques et événements connectés en 4G

Toutes les cartes de couvertures Orange sont disponibles sur les sites caraibe.orange.fr et <https://www.monreseaumobile.fr/>.

Les résultats complets de l'enquête sont accessibles sur le site : data.gouv.fr

A l'appui des résultats satisfaisants attestés par l'Arcep, Orange poursuit le déploiement de son réseau là où cela compte pour ses clients afin d'offrir une expérience de connectivité performante.

¹ Les données en open data sur le site data.gouv.fr des résultats de la qualité de service pour les opérateurs mobiles pour la Guadeloupe, la Guyane, la Martinique publiée par l'Arcep le 10 juillet 2018

² Cartes de couverture simulée au 30/04/2018 fournies par les opérateurs.

³ Sous réserve d'un terminal compatible

A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 41 milliards d'euros en 2017 et 150 000 salariés au 31 mars 2018, dont 91 000 en France. Le Groupe servait 263 millions de clients dans le monde au 31 mars 2018, dont 202 millions de clients mobile et 20 millions de clients haut débit fixe. Le Groupe est présent dans 28 pays. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En mars 2015, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Essentiels2020 » qui place l'expérience de ses clients au cœur de sa stratégie, afin que ceux-ci puissent bénéficier pleinement du monde numérique et de la puissance de ses réseaux très haut débit.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com ou pour nous suivre sur Twitter : [@presseorange](https://twitter.com/presseorange).

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

Contacts presse :

Alicia Bellance 06 96 26 01 35 alicia.bellance@orange.com