



Orange lance son programme Orange Digital Center en Guadeloupe, pour un numérique accessible et utile à tous

L'inauguration ce mercredi 12 octobre du programme Orange Digital Center sur le site partenaire de Guadeloupe Tech à Baie-Mahault, marque le lancement d'un dispositif dédié à l'accompagnement numérique et l'innovation pour tous, en Guadeloupe. Dans cet espace de coworking connecté et éco-responsable, Orange et ses partenaires proposent aux jeunes, seniors, professionnels, des ateliers d'éducation au numérique entièrement gratuits, dispensés en présentiel ou via une plateforme digitale accessible 24/24h.

Pour Thierry Kergall, Directeur Orange aux Antilles-Guyane : « *Le lancement d'Orange Digital Center est une immense fierté ! Il incarne et renforce l'engagement de l'entreprise et de ses salariés, acteurs de proximité, pour rendre le numérique accessible à tous. Orange Digital Center est l'illustration de la collaboration étroite sur tous les territoires avec les collectivités locales et les associations, partageant un même objectif : lutter contre l'exclusion numérique* ».

Aujourd'hui, 17% des français peinent à utiliser les outils numériques du quotidien¹ et une entreprise sur deux² manque de compétences internes pour accompagner la montée en puissance des pratiques liées au numérique. Face à cette réalité, Orange a lancé le programme Orange Digital Center pour renforcer ses actions de développement des compétences numériques sur l'ensemble du territoire français.

Ce dispositif innovant représente un levier de développement social et économique pour les territoires, y compris ruraux, avec l'appui de partenaires locaux, associations, collectivités locales et mairies. A ce titre, Guadeloupe Tech, la Chambre des métiers de l'Artisanat de Guadeloupe, la Mission Locale Guadeloupe, Solutions Vertes, le Park Numérique, Le Bik'Lab Guadeloupe ont accepté d'unir leurs forces à celles d'Orange pour un numérique accessible et utile à tous. L'Orange Digital Center regroupe sous une même bannière l'ensemble des actions d'Orange en faveur de l'acculturation au numérique grâce, notamment, à la mobilisation active de salariés Orange volontaires, désireux de partager leurs connaissances.

¹ Selon une étude INSEE parue le 30/10/19 <https://www.insee.fr/fr/statistiques/4241397>

² Selon le baromètre ACSEL- Ipsos « Croissance & Digital_5ème édition_2021 »

Le programme Orange Digital Center est accessible à des participants de tous âges, professionnels, commerçants, artisans, qu'ils soient clients Orange ou non. Il englobe des ateliers de découverte des outils numériques, des jeux de sensibilisation aux bons usages du numérique, des ateliers FabLab solidaire pour apprendre, expérimenter, fabriquer, mais aussi découvrir les métiers de demain. Des conférences et ateliers pour accompagner les professionnels, les femmes entrepreneuses et les porteurs de projet sont aussi disponibles.

La plateforme digitale orangedigitalcenter.fr complète le dispositif. Le public peut y consulter l'agenda des événements Orange Digital Center pour sa région, s'inscrire aux ateliers ou encore accéder à des solutions d'apprentissage en ligne.

Le programme Orange Digital Center a été lancé, le 7 juin dernier, à Fort-de-France et sur 11 sites dans l'Hexagone : 2 à Grenoble, Toulouse et Roubaix, 1 à Saint-Ouen-sur-Seine, Schiltigheim, Rennes, Mamoudzou à Mayotte, Saint-Pierre de La Réunion.

Le programme sera également lancé prochainement en Guyane.

Des dispositifs partenaires, nomades ou temporaires, accueilleront également tout ou une partie du programme Orange Digital Center dans des tiers lieux, au plus près des populations.

A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunication dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 42,5 milliards d'euros en 2021 et 137 000 salariés au 31 mars 2022, dont 76 000 en France. Le Groupe servait 278 millions de clients au 31 mars 2022, dont 232 millions de clients mobiles et 24 millions de clients haut débit fixe. Le Groupe est présent dans 26 pays. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunication aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En décembre 2019, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Engage 2025 » qui, guidé par l'exemplarité sociale et environnementale, a pour but de réinventer son métier d'opérateur. Tout en accélérant sur les territoires et domaines porteurs de croissance et en plaçant la data et l'IA au cœur de son modèle d'innovation, le Groupe entend être un employeur attractif et responsable, adapté aux métiers émergents.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com ou pour nous suivre sur Twitter : @presseorange.

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.