



Communiqué de presse
Baie-Mahault, le 3 janvier 2024

520 téraoctets de data mobile et 570 000 SMS échangés pour accueillir 2024 avec Orange aux Antilles Guyane

A l'occasion du passage à 2024, ce sont près de 520 téraoctets de données internet mobile qui ont été échangées par les abonnés Orange des Antilles et de la Guyane. Un score en augmentation de 20 % par rapport à l'an dernier et une tendance à la hausse qui se confirme puisque cet indicateur avait enregistré, en 2023, une augmentation de 30% par rapport à 2022. La tendance observée lors du passage de 2021 à 2022 se chiffrait quant à elle à + 26 %.

Cette année, le volume des appels passés le 31 décembre et le 1^{er} janvier connaît une légère décroissance, avec un score de 12.1 millions de minutes d'appels, contre 13 millions en 2023, 15 millions en 2022 et 13.9 millions en 2021 ; soit une baisse de 8 % par rapport à l'année dernière.

Une tendance à la baisse est observée également pour les SMS envoyés le 31/12/2023 et le 01/01/2024, avec un volume de 570 000 SMS, en diminution de 68% par rapport à l'exercice précédent qui comptabilisait 1.7 millions de SMS échangés l'envoi de messages passant désormais massivement par les réseaux sociaux et les applications de messagerie.

Ces évolutions confirment l'utilisation croissante par les clients Orange des applications de messagerie mobile et des réseaux sociaux pour échanger avec leurs proches et formuler leurs vœux.

Orange souhaite à ses clients une très belle année 2024 et les remercie de la confiance qu'ils lui renouvellent chaque année.

À propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunication dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 42,5 milliards d'euros en 2021 et 136 500 salariés au 30 septembre 2022, dont 75 000 en France. Le Groupe servait 286 millions de clients au 30 septembre 2022, dont 240 millions de clients mobile et 24 millions de clients haut débit fixe. Le Groupe est présent dans 26 pays. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunication aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En décembre 2019, le Groupe a présenté son plan stratégique « Engage 2025 » qui, guidé par l'exemplarité sociale et environnementale, a pour but de réinventer son métier d'opérateur. Tout en accélérant sur les territoires et domaines porteurs de croissance et en plaçant la data et l'IA au cœur de son modèle d'innovation, le Groupe entend être un employeur attractif et responsable, adapté aux métiers émergents.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com et l'app Orange News ou pour nous suivre sur Twitter : [@orangegrouppr](https://twitter.com/orangegrouppr).

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.