



330 téraoctets de data mobile et 1,8 millions de SMS échangés pour accueillir 2022 avec Orange aux Antilles-Guyane

A l'occasion du passage à 2022, ce sont près de 330 téraoctets de données internet mobile qui ont été échangées par les abonnés Orange des Antilles et de la Guyane. Un score en augmentation de 32% par rapport à l'an dernier et une tendance à la hausse qui se confirme puisque cet indicateur avait enregistré en 2021 une augmentation de 56% par rapport à 2020.

Le nombre de MMS échangés connaît lui aussi une augmentation de l'ordre de 54%, avec un total de 40 000 MMS échangés lors du passage à 2022 contre 26 000 en 2021.

Pour la première fois depuis 2 ans, le volume des appels passés le 31 décembre et le 1^{er} janvier est également en croissance, avec un score de 15 millions de minutes d'appels, contre 13.9 millions en 2021 et 15.7 millions en 2020 ; soit une augmentation de 8% par rapport à l'année dernière.

Une tendance à la hausse est observée également pour les SMS envoyés le 31/12/2021 et le 01/01/2022, avec un volume de 1,8 millions de SMS, en augmentation de 30% par rapport à l'exercice précédent.

Ces évolutions confirment l'utilisation croissante par les clients Orange des applications de messagerie mobile et des réseaux sociaux pour échanger avec leurs proches et formuler leurs vœux. Cependant, cette année les SMS et la voix n'ont pas démerité puisqu'ils enregistrent eux aussi une tendance à la hausse.

Orange souhaite à ses clients une très belle année 2022 et les remercie de la confiance qu'ils lui renouvellent chaque année.

A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunication dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 42,3 milliards d'euros en 2020 et 137 000 salariés au 30 septembre 2021, dont 79 000 en France. Le Groupe servait 266 millions de clients au 30 septembre 2021, dont 222 millions de clients mobile et 22 millions de clients haut débit fixe. Le Groupe est présent dans 26 pays. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunication aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En décembre 2019, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Engage 2025 » qui, guidé par l'exemplarité sociale et environnementale, a pour but de réinventer son métier d'opérateur. Tout en accélérant sur les territoires et domaines porteurs de croissance et en plaçant la data et l'IA au cœur de son modèle d'innovation, le Groupe entend être un employeur attractif et responsable, adapté aux métiers émergents. Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN). Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com ou pour nous suivre sur Twitter : @presseorange.

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

Contacts presse :

Mélanie Macal - melanie.macal@orange.com; 06 90 52 45 54

Valérie Germany Arnolin - valerie.germany@orange.com; 0696 25 14 61