



Avec les Start-up Days, Orange ouvre des boutiques des Antilles-Guyane à 11 start-up locales, du 20 au 30 mars.

Selon une étude Kantar TNS réalisée avec Orange sur les start up en région,

- 61% des personnes interrogées ont une bonne opinion des start-up
- toutefois seulement 15% ont déjà entendu parler de start-up en région
- 77% jugent Orange légitime à s'impliquer pour le développement et le soutien des start-up en région

(Etude disponible sur demande)

Pour permettre à chacun de mieux appréhender ce qu'est l'innovation locale, Orange lance du 20 au 30 mars, les Start-up Days dans plus de 40 boutiques, afin de découvrir le meilleur des start-up en régions. Aux Antilles-Guyane, 11 start-up locales présenteront au grand public leurs produits et services innovants. Celles-ci se relayeront chaque jour pour faire tester leurs applications et leurs concepts, auprès du grand public et des clients d'Orange.

Programmation des Start Up Days (liste start up par département)

Martinique

Boutique Orange République à Fort de France

20 mars : Up and Space (Inclusion Numérique),

22 mars : Iléco (promotion dématérialisée),

25 et 26 mars : Locasito (plateforme de location entre particuliers),

du 27 au 29 mars : Karaïb 3D (impression 3D)

Guadeloupe

SmartStore Jarry Houelbourg à Baie-Mahault

22 et 29 mars : Corinne Lombion (inclusion numérique et robotique),

26 et 27 mars : Solutions Vertes (inclusion numérique sénior)

Guyane

Boutique Orange Centre Commercial Carrefour à Matoury

20 au 22 mars : Yanascope (application mobile info Guyane),

26 mars : Coté cube (inclusion numérique),

28 mars : Zeewifi (application numérique),

29 et 30 mars : Jolotte (application mobile beauté et santé)

Les Start Up Days : une mise en relation unique pour découvrir les start-up, au cœur des boutiques Orange.

Orange, accompagnateur numérique des territoires, encourage depuis toujours les acteurs de l'innovation locale, partout où elle se trouve. Grâce à la présence de ses nombreuses boutiques Orange déployées partout en France, le dispositif des Start-up Days, mis en place du 20 au 30 mars, répond à un double objectif : permettre aux clients d'Orange de découvrir l'innovation au plus près de chez eux et venir tester de nouveaux produits et services, et donner la possibilité aux créateurs de start-up d'échanger, de promouvoir et de partager leurs concepts avec le plus grand nombre et leurs futurs clients potentiels.

Au total, partout en France, ce sont plus de 100 start-up régionales dans plus de 40 boutiques Orange qui bénéficieront de cette mise en avant, avec un accompagnement spécifique utiles à leur développement.

« Nous sommes particulièrement heureux de proposer dans nos boutiques ce moment d'échange et de partage aux Antilles-Guyane, dans le cadre de cette nouvelle édition des Start Up Days. Ce dispositif qui permet de rencontrer et valoriser notre écosystème d'innovation régional démontre l'implication d'Orange dans l'accompagnement des start-up au quotidien, au plus près de nos territoires» affirme Thierry Kergall, Directeur Orange aux Antilles-Guyane.

Orange et les Start-Up.

Orange soutient, repère et promeut les Start up dans le monde et partout en France. A n'importe quelle étape de leur développement, les start up partenaires d'Orange sont accompagnées à travers différents dispositifs, qu'il s'agisse d'expertise technique, de moyens humains, matériels, ou encore de financements à grande échelle.

- **Pour tout savoir sur Orange et les start-up et retrouver les boutiques Orange participant aux Start-up Days :**

<https://startup.orange.com/fr/>

A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 41 milliards d'euros en 2018 et 151 000 salariés au 31 décembre 2018, dont 92 000 en France. Le Groupe servait 264 millions de clients dans le monde au 31 décembre 2018, dont 204 millions de clients mobile et 20 millions de clients haut débit fixe. Le Groupe est présent dans 27 pays. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En mars 2015, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Essentiels2020 » qui place l'expérience de ses clients au cœur de sa stratégie, afin que ceux-ci puissent bénéficier pleinement du monde numérique et de la puissance de ses réseaux très haut débit.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com ou pour nous suivre sur Twitter : @presseorange.

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

Contacts presse Orange:

Alicia BELLANCE alicia.bellance@orange.com 06 96 26 01 35

Mélanie MACAL melanie.macal@orange.com 06 90 52 45 54