



Communiqué de presse
Marigot, le 23 octobre 2026

Enquête Arcep 2026 sur la qualité de service mobile : Orange réseau mobile N°1 à Saint-Martin et Saint-Barthélemy pour la septième fois consécutive

Pour la septième fois consécutive, Orange confirme sa position de leader à Saint-Martin et Saint-Barthélemy, dans le cadre de l'enquête 2026 de l'Arcep sur la qualité de service mobile. L'opérateur est ainsi reconnu N°1 sur la quasi-totalité des indicateurs, soit 45 des 46¹ critères mesurés par l'autorité de régulation, sur ces deux territoires.

Réalisée entre mai et juillet 2026, cette campagne a évalué les performances des réseaux mobiles selon différents usages et dans des conditions comparables. Plus de 465 000 mesures ont été réalisées en Guadeloupe, en Martinique, en Guyane, à Saint-Barthélemy et à Saint-Martin. Elles portent notamment sur les appels, les SMS, les débits internet mobile, la navigation web et le visionnage de vidéos.

La campagne 2026 a également poursuivi les mesures de la 5G à Saint-Barthélemy, et Saint-Martin, où cette technologie avait déjà été évaluée en 2025.

Sur ces deux territoires, la campagne a par ailleurs évalué la qualité des appels réalisés via une application de messagerie instantanée, dite « voix OTT », sur 10 % des mesures. Ces résultats complètent l'évaluation du service voix classique.

À Saint-Martin :

Orange se classe N°1² sur la quasi-totalité des indicateurs de voix, SMS et internet mobile, dans les lieux de vie et sur les axes routiers. L'opérateur occupe seul la première place sur tous les indicateurs de débits montants et descendants dans les lieux de vie et sur plusieurs indicateurs de qualité vocale, notamment les communications réussies, sur les axes routiers.

À Saint-Barthélemy :

Orange se classe N°1³ sur l'ensemble des indicateurs de voix, SMS et internet mobile, dans les lieux de vie et sur les axes routiers. L'opérateur occupe seul la

¹ Orange est 1^{er} ou 1^{er} ex aequo sur 22 des 23 critères mesurés à Saint-Martin et 1^{er} ou 1^{er} ex aequo sur 23 des 23 critères mesurés à Saint-Barthélemy.

² Orange est 1^{er} ou 1^{er} ex aequo sur 22 des 23 critères mesurés à Saint-Martin.

³ Orange est 1^{er} ou 1^{er} ex aequo sur 23 des 23 critères mesurés à Saint-Barthélemy.

première place sur l'ensemble des indicateurs des axes routiers ainsi que sur : les débits descendants supérieurs à 30 Mbits/s, les débits montants, le chargement web et les communications réussies mesurés sur les lieux de vie.

Orange une nouvelle fois leader incontesté de l'internet mobile aux Antilles Guyane
Sur tous les territoires Antilles Guyane, Orange est N°1 sur l'internet mobile⁴, particulièrement sur les indicateurs relatifs aux débits descendants, aux vidéos visionnées en qualité correcte ou parfaite, au chargement web et à l'envoi/réception de fichiers.

Les résultats détaillés sont disponibles sur le site « Mon Réseau Mobile ». Les données de la campagne sont également accessibles en open data.
Les classements tiennent compte de la précision statistique des mesures.

A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs mondiaux de télécommunications. Le Groupe ambitionne d'être le partenaire de confiance pour la vie numérique du quotidien en offrant aux particuliers, aux entreprises et aux communautés une connectivité fiable et des services innovants. À fin 2025, Orange connecte 340 millions de clients (incluant MasOrange) dans 26 pays et a réalisé 40,4 milliards d'euros de chiffre d'affaires.

Acteur de confiance, Orange s'appuie sur l'excellence de ses réseaux très haut débit pour déployer des infrastructures numériques en Europe, en Afrique et au Moyen-Orient. Le Groupe est leader européen de la fibre avec 100 millions de foyers raccordables et des offres convergentes. En France, Orange connecte 34 millions de clients et a été classé n° 1 par le régulateur Arcep pour la qualité de son réseau mobile pour la 15ème année consécutive. En Afrique et au Moyen-Orient, le moteur de croissance du Groupe, Orange compte près de 180 millions de clients et favorise l'inclusivité numérique et financière à travers ses solutions connectées.

Sous la marque Orange Business, le Groupe accompagne les entreprises dans la transformation de leurs réseaux ainsi que dans l'IA, le cloud de confiance et la cybersécurité. Orange est également un acteur majeur du marché wholesale, avec une infrastructure mondiale de premier plan et des capacités importantes de déploiement et d'exploitation de câbles sous-marins. Acteur engagé de l'innovation, Orange s'appuie sur 700 chercheurs et détient un portefeuille de 11 000 brevets.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA). Plus d'informations : www.orange.com

⁴ Orange 1^{er} ou 1^{er} ex-aequo en Guyane, Guadeloupe, Martinique, à Saint-Martin et Saint-Barthélemy dans les lieux de vie sur :

- 3 des 3 critères de débits descendants >3 ou >8 ou >30 Mbit/s,
- 2 des 2 critères de vidéos visionnées en qualité correcte ou parfaite,
- 2 des 2 critères de chargement de pages web en moins de 5 ou 10s,
- 2 des 2 critères de taux de réception/envoi de fichier.