



Communiqué de presse

Fort de France, le 29 septembre 2021

Orange signe un accord de partenariat pour prolonger le câble sous-marin DEEP BLUE One de Digicel vers la Guyane française.

Cayenne, France – le 29 septembre 2021

Dans le cadre d'un projet d'investissement significatif visant à accroître la capacité sous-marine internationale des Caraïbes et de l'Amérique latine, le réseau sous-marin Deep Blue One de Digicel permettra à Orange d'améliorer la connectivité vers la Guyane française grâce à la construction d'un nouveau segment de câble sous-marin reliant le territoire à Trinidad.



Par cet investissement, Orange prouve une fois de plus son engagement à proposer systématiquement de la connectivité data sur deux tracés sécurisés distincts pour soutenir le développement de l'écosystème économique local de la Guyane française.

Deep Blue One viendra compléter le câble [« Kanawa », entièrement détenu par Orange, long de 1 746 km](#), et mis en service au début de l'année 2019, ainsi que les réseaux existants d'Orange basés sur Americas-2, ECFS et CBUS. Ce nouveau système offre une solution sécurisée et adaptée à leur demande croissante en haut débit.

La Guyane française est en pleine transformation numérique et fait face à une croissance exponentielle d'utilisation de la data (FTTH, 4G+, et bientôt 5G). Orange anticipe continuellement les besoins de connectivité de cette région et soutiendra son évolution pour les 20 à 25 prochaines années grâce à ce nouvel investissement.

La mise en service du câble Deep Blue One devrait commencer au milieu de l'année 2023 et s'achever au début de l'année 2024. Ce câble de 2 000 km comprend cinq «branching units» et compte deux à huit paires de fibres dans chaque segment, offrant une capacité minimale de 12 Tbit/s par paire de fibres pour connecter notamment les plates-formes offshore. Le segment reliant la Guyane française à la Trinité mesurera 1 600 km.

Orange agira en tant que landing party à Cayenne pour la section de la Guyane française et exploitera la station d'atterrissage pour le compte de Digicel tandis que sa filiale Orange Marine se chargera de la pose du câble.

Jean-Luc Vuillemin, Directeur Réseaux et Services Internationaux d'Orange a indiqué: Chez Orange, nous nous engageons à accompagner la forte croissance des usages du haut débit en Guyane

française, qui est l'une des plus dynamiques en termes de croissance numérique dans la région. Ce partenariat avec Digicel nous permettra d'augmenter la capacité aux Caraïbes tout en proposant un service en adéquation avec les attentes, les modes de vie et les habitudes de consommation des utilisateurs numériques. Cette initiative est aussi une preuve concrète de l'engagement d'Orange en Guyane française : celui de fournir une solution de connectivité mondiale moderne et résiliente sur au moins deux systèmes de câbles distincts. La capacité de 12 Tbit/s sur notre paire de fibres express Deep Blue nous permettra de fournir une solution sécurisée à nos systèmes de câble existants dans la région, à savoir notre câble Kanawa, tout en connectant nos territoires caribéens au reste du monde avec une bande passante de haute qualité et une faible latence pour les utilisateurs finaux ».

Orange est un acteur majeur sur les marchés mondiaux de la connectivité et des câbles sous-marins. Orange continue d'investir massivement dans des projets de connectivité par câbles sous-marins afin de garantir et d'améliorer constamment la qualité de service de son réseau mondial. Orange compte des clients partout dans le monde et l'empreinte de son réseau mondial relie plus 300 points de présence grâce à 45 000 km de fibre à travers l'Europe, les États-Unis, l'Afrique et l'Asie.

Au travers de sa filiale Orange Marine, l'entreprise dispose également d'une flotte de navires et d'un savoir-faire reconnu internationalement grâce auxquels elle jouit d'une position centrale dans le déploiement et la maintenance de ces liaisons indispensables à l'ensemble de ses communications.

À propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 42,3 milliards d'euros en 2020 et 139 000 salariés au mercredi 30 juin 2021, dont 80 000 en France. Le Groupe servait, au mercredi 30 juin 2021, 263 millions de clients dans le monde, dont 218 millions de clients mobile et 22 millions de clients haut débit fixe. Le Groupe est présent dans 26 pays. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En décembre 2019, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique intitulé « Engage 2025 ». Axé sur la responsabilité sociale et environnementale, ce plan vise à réinventer le modèle commercial du Groupe en tant qu'opérateur. Tout en intensifiant l'activité dans les domaines en croissance et en plaçant les données et l'IA au cœur de son modèle d'innovation, le Groupe entend se positionner comme un employeur attractif et responsable, en adéquation avec les métiers émergents.

Orange est cotée sur le NYSE Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock-Exchanges (symbole ORAN). Pour plus d'informations sur Internet et votre mobile : <http://www.orange.com>, www.orange-business.com, ou suivez-nous sur Twitter : @orangegroup.

À propos de Digicel

En tant qu'opérateur numérique, Digicel offre aux clients de puissantes expériences en ligne, 1 440 minutes par jour, soit chaque minute, toute la journée, tous les jours.

Grâce à ses réseaux LTE et fibre de classe mondiale, ainsi que sa suite de 8 applis couvrant les sports (SportsMax), la musique (D'Music), les actualités (Loop), la radio locale et les podcasts (GoLoud), la télévision en streaming, (PlayGo) la messagerie avancée et les marchés (BiP), le stockage sur le cloud (Billo) et le libre-service (MyDigicel app), Digicel est le seul opérateur sur ses marchés qui peut offrir de telles prestations.

Au service des clients particuliers et professionnels dans 32 pays de la Caraïbe, de l'Amérique centrale et du Pacifique, avec des investissements de plus de 7 milliards USD et un engagement auprès de ses communautés grâce aux fondations Digicel en Haïti, en Jamaïque, en Papouasie-Nouvelle-Guinée et à la Trinité-et-Tobago, Digicel a contribué jusqu'à ce jour à des résultats positifs pour plus de 3 millions de personnes.

Grâce à sa marque Better Together (Meilleurs ensemble), Digicel promet d'offrir davantage aux clients et aux communautés ; ses 7 000 employés dans le monde entier travaillent ensemble pour en faire une réalité au quotidien.

www.digicelgroup.com