



Communiqué de presse

Baie-Mahault, le 20 décembre 2024

Orange finalise les enchères pour la 5G et prépare son lancement commercial aux Antilles dès début 2025

Orange est fier d'annoncer les résultats des procédures d'attribution des fréquences menées par l'Arcep, étape clé pour le déploiement de la 5G en Martinique et en Guadeloupe. Ces résultats marquent une avancée stratégique dans la préparation du lancement commercial attendu dès début 2025, offrant ainsi une nouvelle ère de connectivité pour les clients des Antilles.

Orange a obtenu les blocs de fréquences les plus qualitatifs dans les bandes 700 MHz, 900 MHz, 1800 MHz et 3,5 GHz et renforce ainsi sa compétitivité pour offrir une expérience réseau sans compromis aux clients de Guadeloupe et de Martinique.

A l'issue des dernières enchères, Orange détient le portefeuille de fréquences compatibles aux frontières¹ le plus étendu² aux Antilles, un atout essentiel pour garantir une connectivité optimisée et assurer une couverture réseau performante.

Un pas de plus vers le futur : le lancement commercial début 2025

Avec ces acquisitions, Orange pose les bases nécessaires pour le lancement commercial de la 5G, prévu au début de l'année 2025. Cette nouvelle technologie offrira aux clients des Antilles une connectivité ultra-rapide, une latence réduite et une meilleure gestion des volumes de données, répondant ainsi aux besoins croissants des particuliers et des entreprises.

Au-delà des Antilles, ces résultats reflètent la stratégie d'Orange de renforcer son portefeuille de fréquences sur tous les territoires qu'il couvre, dans le cadre d'un engagement global pour l'innovation numérique et la connectivité de qualité.

Ces enchères marquent une étape cruciale dans la transformation numérique des Antilles, et Orange est fier de continuer à se positionner comme un acteur de référence, alliant innovation technologique et performance. L'entreprise s'engage à poursuivre ses efforts pour offrir à ses clients un réseau 5G à la hauteur de leurs attentes, dès son lancement commercial en 2025.

Qu'est-ce que la 5G ?

¹ Portefeuille de fréquences non "concernées par des incompatibilités entre le plan de fréquences européen et les plans actuels des territoires voisins" selon l'Arcep dans la décision n°2024-0637 du 21 mars 2024 proposant au ministre chargé des communications électroniques les modalités et les conditions d'attribution d'autorisations d'utilisation de fréquences dans les bandes 700MHz, 900MHz et 3,4-3,8GHz en Martinique et en Guadeloupe pour établir et exploiter un réseau radioélectrique mobile ouvert au public.

² Portefeuille de fréquences Orange en Guadeloupe et en Martinique de 25MHz en bandes basses compatibles aux frontières (700MHz, 800MHz et 900MHz) et de 154,8MHz en bandes hautes (1800MHz, 2100MHz, 2600MHz et 3,5GHz).

C'est la 5ème génération de réseau mobile, un réseau qui s'articule autour de plusieurs promesses :



Plus de vitesse

+ de débit : au lancement jusqu'à 3 fois plus rapide que la 4G et jusqu'à 10 fois plus rapide à terme.



Plus d'instantanéité

Plus de réactivité (faible latence) à terme : de l'ordre de la milli seconde



Plus de monde en même temps

Absorbe les connexions simultanées dans les zones très denses, lors d'événements, rassemblements, festivals...

A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 39,7 milliards d'euros en 2023 et 128 000 salariés au 30 septembre 2024, dont 71 000 en France. Le Groupe servait 292 millions de clients au 30 Septembre 2024, dont 253 millions de clients mobile et 22 millions de clients haut débit fixe. Ces chiffres ont été retraités à la suite de la déconsolidation de certaines activités en Espagne liées à la création de la co-entreprise MASORANGE. Le Groupe est présent dans 26 pays (y compris les pays non consolidés).

Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business. En février 2023, le Groupe a présenté son plan stratégique « Lead the Future », construit sur un nouveau modèle d'entreprise et guidé par la responsabilité et l'efficacité. « Lead the Future » capitalise sur l'excellence des réseaux afin de renforcer le leadership d'Orange dans la qualité de service.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com et l'app Orange News ou pour nous suivre sur X : [@presseorange](https://twitter.com/presseorange).

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

Contact presse :

Valérie GERMANY-ARNOLIN valerie.germany-arnolin@orange.com

Mélanie MACAL melanie.macal@orange.com